

Informationen für interessierte Konzertveranstalter

- **Biblische Musicals**
- **Chor, Theater, Tanz und Band**
- **70 Mitwirkende**
- **Motivierte Teenager und Kids**
- **Zeitgemäße christliche Jugendarbeit**



Adonia kurz vorgestellt

Teenager und Kinder aus ganz Deutschland melden sich für ein Adonia-Musicalcamp in den Schulferien an. Mit einer Übungs-CD werden die Lieder bereits zu Hause eingeübt und dann in den ersten Tagen des Camps gemeinsam geprobt. Dort werden auch Theaterszenen und Tanzeinlagen einstudiert. Im zweiten Teil des Camps finden die Konzerte statt. **Inzwischen nehmen jährlich mehr als 4.000 Kinder und Jugendliche an einem Adonia-Musicalcamp teil.** Mehr als 1.000 Mitarbeiter helfen ehrenamtlich mit.

Teenscamps:

12-19-jährige Mitwirkende, 4 Probetage, 4 Konzerte, Live-Band, Übernachtung auf der Tournee in Gastfamilien. 2019 sind die Teens-Chöre mit **ISAAK – SO SEHR GELIEBT** unterwegs, 2020 mit einem Musical zum Gleichnis des hartherzigen Schuldners.

Juniorcamps:

9-12-jährige Mitwirkende, 5 Probetage, 2 Konzerte, keine Live-Band, nach dem Konzert Rückkehr ins Freizeithaus. 2019 werden die Juniors das Musical **NAAMAN - EIN GENERAL WIRD GESUND** aufführen, das Musical für 2020 steht noch nicht fest.

Adonia tritt in der Regel dort auf, wo ein Chor eingeladen wird. **Die Konzerttourneen konzentrieren sich natürlich auf die Schulferien, weil die meisten Sängerinnen und Sänger noch die Schule besuchen.** Die Konzerte planen wir ca. ein Jahr im Voraus.

Adonia wurde 1979 von dem Schweizer Markus Hottiger gegründet. Seit 2001 bietet der **gemeinnützige Verein Adonia mit Sitz in Karlsruhe** auch in Deutschland Musicalcamps an. Die Konzerte und Singfreizeiten werden in der Adonia-Basis von einem hauptamtlichen Team organisiert.

Der Verein Adonia setzt sich aus Mitgliedern aus verschiedenen Kirchen und Freikirchen zusammen. Er arbeitet auf den Grundlagen der Evangelischen Allianz. Auch die Teilnehmer und die ehrenamtlichen Mitarbeiter stammen aus den verschiedensten Denominationen.

Inzwischen gibt es deutschlandweit mehr als 60 Musicalcamps mit jeweils 65 Teilnehmern. Diese Camps werden von ehrenamtlichen Teams geleitet. Diese Teams werden von der Adonia-Basis zusammengestellt und bei der Camp-Durchführung unterstützt.

Was Ihr von uns erwarten könnt

1. Wir bieten ein **ca. 80-minütiges Abendprogramm** (Juniorkonzerte: ca. 70 Min.), in dem wir zentrale biblische Themen musikalisch aufgreifen, i.d.R. in einem zusammenhängendes **biblischen Musical**.
Unsere Musik ist zeitgemäß und spricht ein breites Publikum an. Wir sind bestrebt, dass die Begleitband nicht zu dominant ist, damit die Texte gut verständlich sind. Wir möchten die Zuhörer mit unseren Liedern dazu ermutigen, sich weitere Gedanken über Gott und seine Liebe zu uns Menschen zu machen.
2. Ca. **65-köpfiger Projektchor**, Tanz- und Theatereinlagen (Teens 12-19 Jahre, Junior 9-12 Jahre). Teens-Chöre mit Live-Band.
3. Alle **Instrumente und Verstärkeranlage** bringen wir mit (keine Lichtanlage).
4. Das **Werbematerial** (Flyer, Plakate, Presseinfos) stellen wir euch **kostenlos** zur Verfügung.
5. Für die Tournéen machen wir **gesamtdeutsch Werbung**. Neben Zuschauern aus eurem Ort dürft ihr auch viele zusätzliche Besucher erwarten. Unsere Konzerte werden von 200-1.200 Zuschauern besucht, durchschnittlich 450.
6. Aus Gemeinden, in denen wir ein Konzert gaben, melden sich oft im folgenden Jahr Teilnehmer an. **Die Teenager/Kinder eurer Gemeinde werden vielleicht so auch die Möglichkeit erhalten, im Adonia-Chor mitzusingen**. Es hat sich gezeigt, dass deshalb eine kontinuierliche Reihe von Konzerten an einem Ort sinnvoll ist (z. B. jedes Jahr oder alle zwei Jahre).
7. ****Dank unserer langjährigen Erfahrung** können wir den Veranstaltern für die Organisation eines Konzertes, für die Werbung vor Ort und für die Suche von Übernachtungsplätzen für die Sängerinnen und Sänger (Privatunterkünfte in Gastfamilien) **wertvolle Hilfen anbieten**, so dass eine Organisation mit möglichst wenig Aufwand verbunden sein sollte.
8. ****Oft entstehen durch die Suche von Gastfamilien auch neue Kontakte zu Menschen außerhalb der Gemeinde.**

*** Juniorkonzerte (Kinderchor, 9-12 Jahre) sind ohne Übernachtung.*

Was wir von euch benötigen

1. Die Gastgebergemeinde **organisiert/mietet einen Raum** (Kirchgemeindehaus, Saal, Aula, Sporthalle etc.) mit ca. 400 Plätzen (Juniorkonzerte ca. 300 Plätze). Für den Gebrauch von Verstärkeranlagen mit Band sind auch akustisch gute Kirchen nicht geeignet, da es dann stark hallen kann. „Trockene Räume“ wie Kirchengemeindehäuser, Aulen, Säle, Mehrzweckhallen etc. eignen sich vom Sound und der Verständlichkeit der Texte her viel besser. Der Konzertraum sollte ab ca. 11-12 Uhr bezugsbereit sein (tagesabhängig).
2. **Bühne: Ca. 10m breit und 7m tief** (Juniorkonzerte: ca. 9m x 6m)
Eine **ausreichende Grundausleuchtung der Bühne** ist wichtig, da wir normalerweise kein Bühnenlicht mitbringen. **Stromanschluss: 400 Volt** (mind. CEE16, besser CEE32).
3. **Gebetsraum** (60 Minuten vor dem Konzert sollten wir einen Raum haben, wo wir als Gruppe zur Gebetsgemeinschaft zusammenkommen können.)
Je ein **Umkleideraum für 50 Mädchen und 20 Jungs** (spätestens 2 Std. vor dem Konzert)
4. **Werbung vor Ort:** Wir geben euch kostenlos so viele Flyer und Plakate wie ihr braucht, damit diese auch an andere Kirchen, Freikirchen etc. weitergeben werden können. Das Verteilen organisiert die Gastgemeinde bzw. das Veranstalter-Team vor Ort, sie leiten auch die zur Verfügung gestellten Presseinfos an die Lokalzeitungen weiter. Eure Werbung ist wichtig!

** Punkt 5-8 für Juniorkonzerte nicht relevant

- 5.** **Warmes Abendessen:** um ca. 17:30 Uhr (Sa: 16:30 Uhr), am besten in der Nähe des Konzertortes.
- 6.** **Private Nachtquartiere:** Wir haben ein System für das Suchen von privaten Schlafplätzen entwickelt, so dass es bisher bei den über 1.000 Konzerten immer möglich war, genügend Plätze zu finden. Alle Chormitglieder (außer den Mitarbeitern) haben einen Schlafsack dabei. Es genügt also eine Matratze, ein Sofa oder eine Luftmatratze. Wichtig ist, dass kein Teenager allein bei jemandem übernachten muss. Die Teilnehmer sind in einem Alter, in dem sie nicht gern allein zu „fremden Leuten“ gehen.
Das Camp endet am Samstag nach dem letzten Konzert, von Samstag auf Sonntag übernachtet nur noch ein kleiner Teil des Chores am Konzertort.
- 7.** **Das Frühstück** am Tag nach dem Konzert ist bei den Gastfamilien. Diese geben den Chorteilnehmern auch ein **Lunchpaket** für das Mittagessen mit. Es reicht ein Sandwich, etwas zu Trinken und etwas Obst.
- 8.** **Raum**, in dem sich der Chor am nächsten Morgen als Gruppe von 9 - ca. 12 Uhr treffen kann (80 Personen, Gemeinderaum o.ä.).

Der lokale Veranstalter und seine Aufgaben

Adonia wird von Privatpersonen (z. B. Eltern von Mitwirkenden), Kirchengemeinden oder anderen Gruppen (z. B. CVJM, Hauskreis, Tourismusverein) eingeladen.

Es empfiehlt sich, ein Veranstalter-Team zu bilden, um die Hauptaufgaben abzudecken und evtl. aufteilen zu können:

1. Hauptverantwortung/Ansprechpartner für Adonia
2. Werbung
3. Verpflegung
4. Unterkunft/Gastgeber
5. Saal/Technik/Sicherheit (Parkdienst, Einlass)

Terminüberblick / Planungsablauf

Grobplanung – über die Adonia-Basis

- | | |
|------------------------------|--|
| Vorjahr Frühjahr/Sommer: | Konzerttermin festlegen, Halle buchen |
| Vorjahr September/Oktober: | Vereinbarungen, Werbemittelbestellung, Bildung Organisationsteam |
| Drei Monate vor dem Konzert: | Adonia verschickt die Werbemittel und die Infos für Gastgeber, Teilnahme an regionalen Veranstaltertreffen möglich |
| Zwei Monate vor dem Konzert: | Gastgebersuche und Werbekampagne beginnt, Detail-Planungen |

Detailplanung – mit dem Teamleiter des entsprechenden Adoniacamps

- | | |
|----------------------------|--|
| Ein Monat vor dem Konzert: | Detail-Absprachen (Essenszeit, Anfahrt, Übernachtungs-Details) |
|----------------------------|--|

Finanzen / Versicherung

Die Adonia-Arbeit wird von keiner Kirche oder Freikirche regelmäßig finanziell unterstützt. Alle Ausgaben werden von Teilnehmerbeiträgen, Spenden, aber auch Kollekten an den Konzerten getragen. Die Verantwortung für die Finanzen trägt der Verein Adonia Deutschland.

Grundsätzlich verlangen wir für die Konzerte **keine Gage. Wir sind aber froh, wenn wir die am Konzert erhobene freiwillige Spende für die Tourneerauslagen (Technik, Reisebus, Werbung usw.) und unsere Arbeit verwenden können.**

Das heißt konkret, dass für den lokalen Veranstalter Mietkosten für den Konzertraum und evtl. Kosten fürs Abendessen anfallen können.

Als Veranstalter helft ihr so aktiv bei einer wichtigen Jugendarbeit mit. Viele Teilnehmer stammen zudem auch aus einer Gemeinde, in der schon einmal ein Konzert stattgefunden hat. So kann eure Gemeinde auch konkret von unserer Jugendarbeit profitieren.

Unsere Haftpflichtversicherung deckt das Risiko unserer Veranstaltungspartner bei angemieteten Sälen mit ab. Eine eigene Veranstalter-Haftpflichtversicherung ist also nicht nötig.

Anmeldung

Wenn ihr euch konkret für ein Konzert anmelden möchtet, sind wir froh, wenn ihr euch für eine, besser noch für zwei Wochen entscheidet, in denen Konzerte bei euch möglich sind. Es ist unser Ziel, dass die Teens möglichst in der Region, aus der sie kommen, Konzerte geben können.

Am einfachsten ist die Anmeldung über unser Web-Formular: www.adonia.de/va-anmeldung. Dort könnt ihr euch bei den entsprechenden Wochen eintragen und uns schon erste Infos zum geplanten Konzertsaal weitergeben. Wenn wir eure Anmeldung erhalten haben, werden wir uns bei euch melden, um Näheres zu besprechen und evtl. schon einen konkreten Termin festzulegen. Ihr könnt euch auch gerne direkt per E-Mail oder Telefon bei uns melden.

Kontakt

Adonia e.V.
Windelbachstr. 9
76228 Karlsruhe

E-Mail: info@adonia.de
Telefon: 0721 5600 991-0
Internet: www.adonia.de

Ansprechpartner für Konzertveranstalter:

Karin Berneburg 0721 5600 99 1-16, karin.berneburg@adonia.de
Sarah Dawid 0721 5600 99 1-18, sarah.dawid@adonia.de

Wir sind von Mo - Fr 8 - 13 Uhr und 14 - 17 Uhr telefonisch erreichbar.

